

В диссертационный совет Д. 212.144.05
при базе ФГБОУ ВПО «Московский
государственный университет дизайна и
технологии», 117997, г. Москва,
ул. Садовническая, д. 33, стр.1

ОТЗЫВ

официального оппонента, кандидата искусствоведения, профессора кафедры «Промышленный дизайн» ФГБОУ ВПО "Московская государственная художественно-промышленная академия имени С.Г. Строганова" **Барышевой Вероники Евгеньевны** на диссертационную работу Аринова Алибека Габдысаматовича на тему «Виртуальная комбинаторика разработки промышленной коллекции одежды», представленную на соискание учёной степени кандидата технических наук по специальности 17.00.06 – «Техническая эстетика и дизайн».

Актуальность работы. Тема диссертации является актуальной, так как посвящена выстраиванию параллелей между принципами и понятиями в виртуальных и предметно-пространственных средах, что способствует лучшему пониманию специфики проектирования костюма с применением инновационных технологий. Так же происходит адаптирование существующих методов и школ в дизайне костюма к возможностям компьютерного выполнения проектной задачи.

Виртуальное пространство в первую очередь базируется на визуальном восприятии и использует принципы и приемы, которые заимствованы в основном из практики изобразительного искусства. По этому, для эффективной интеграции и последующей апробации принятых методов проектирования костюма в предметно-пространственной среде в условия виртуального моделирования, проводилось теоретическое исследование

последовательности формирования художественных направлений в искусстве совместно с научно-техническим развитием. Исследование позволило определить необходимые функциональные и методические параметры связанные как с принципами гармонизации сложносочиненных композиций и структурирования многоаспектных задач, так и с основными практическими навыками, которыми обязан владеть дизайнер.

В целом задачей виртуального проектирования является создание сложно-композиционных, новых конструктивных объектов, которые опережая производственные возможности, будут создавать понимание развития последующих модных форм. Таким образом, компьютерное моделирование проектной задачи является перспективным направлением, как для исследования, так и для повышения конкурентоспособности производимой продукции.

Цель работы - разработка метода виртуального комбинаторного монтажа промышленной коллекции одежды, объединяющего несколько позиций: теоретическое обоснование концепции проекта, методики распределения товарных позиций в ассортиментной структуре, механизмы формообразования композиционных элементов и построения пространственно-временной композиций. Представленный на защиту метод будет способствовать улучшению художественно-эстетических качеств разрабатываемых коллекций, повышению эффективности работы дизайнера на стадии проектирования.

Научная новизна диссертационной работы состоит в разработке метода комбинаторного проектирования промышленной коллекции одежды с применением новых компьютерных технологий, как в качестве графических редакторов, так и с точки зрения методов гармонизации и формообразования проектных параметров мультимедийных и цифровых видов искусства.

Практическую значимость работы имеют:

1. система анализа и прогнозирования функционирования ассортиментной матрицы;

2. методика составления ассортиментной структуры коммерческой коллекции на основе данных анализа реализации товара предшествующей коллекции;

3. методика анализа структуры пространственно-временной композиции (ПВК) коллекции по принципу золотого сечения;

4. методика проектирования коллекции одежды по аналоговым видам ПВК.

Достижением автора является внедрение результатов диссертационного исследования в промышленное производство. Результаты работы испытаны и внедрены на предприятиях легкой промышленности: ООО «Ванила Айс» и ООО «Бонд энд Стинсон». Также полученные результаты внедрены в учебный процесс на кафедре Дизайн костюма МГУДТ в качестве учебно-методического пособия «Статистические аналоги живописи и костюма XX – XXI вв».

Краткий анализ содержания работы. Текст диссертации изложен на 149 страницах, содержит 75 рисунков, 6 таблиц, имеется приложение. Список литературы включает 108 источников. Работа состоит из введения, четырех глав с выводами, общих выводов и приложения.

В первой главе в результате анализа функционирования современного рынка постиндустриального периода, а также исследования новых художественных идей в изобразительном искусстве и дизайне, были выявлены признаки влияния научно-технического прогресса на их формирование. Определены направления развития современных форм выразительности и средств их визуализации в условно установленном пространстве виртуальной реальности. Выявлена роль современного художника, работающего с цифровыми технологиями, а так же возможности создания нового уровня диалога между проектировщиком и аудиторией с применением интерактивных средств коммуникации.

Во второй главе автор провел эксперимент по исследованию хронологической трансформации ассортиментной матрицы коммерчески

успешных промышленных коллекций одежды. В ходе, которого были выявлены приемы определения баланса внутри товарных групп, принципы формирования ассортиментной структуры коллекции, методы планирования изменения производственных объемов в будущем. Полученные данные позволили разработать методику распределения товарных позиций в условиях модельного ряда проектируемой коллекции одежды. Данная методика обеспечит удобство совместимости комплектов костюма, как при создании образа, так и при организации размещения готовой продукции внутри торгового пространства.

В третьей главе проведены исследования влияния научно-технических и социальных факторов на развитие художественных направлений XX-XXI веков. Исследования позволили выявить увеличение жанрового охвата новых видов искусств, сформировавшихся с появлением компьютерных и интерактивных технологий. В дальнейшем ходе исследования методологических и технических параметров, применяемых для построения многоуровневых композиций мультимедийных и кинематографических работ, установлены механизмы выстраивания структуры коллекции для последовательного раскрытия замысла дизайнера.

Для разработки методики гармонизации и создания пространственно-временных композиций (ПВК) коллекций одежды автор адаптировал метод вертикального монтажа С. Эйзенштейна. С этой целью был проведен эксперимент по исследованию функционирования ПВК в различных модных коллекциях одежды. На основе полученных данных разработаны типологические схемы и методики создания ПВК промышленных коллекций одежды, которые включают описание выстраивания внутренних связей и закономерностей в последовательности раскрытия тем коллекции во время демонстрации их на подиуме.

Четвертая глава представляет типологическое описание структурных этапов формообразования и технических требований для составления виртуальной проектной модели промышленной коллекции одежды.

Алгоритм виртуального комбинаторного монтажа (ВКМ) включает в себя выбор языка виртуального программирования информации, принципов поиска источника вдохновения, механизмов определения силуэтной формы, внутрикомпозиционных элементов формообразования костюма и ПВК коллекции.

В общих выводах сформулированы основные результаты диссертационного исследования.

Замечания по работе

По содержанию и оформлению имеются следующие замечания:

1. В третьей главе автор слишком подробно описывает развитие и влияние друг на друга живописных направлений.

2. В третьей главе автор в качестве объединяющего начала для пропорционирования частей композиции коллекции применял принцип золотого сечения. Хотелось бы, помимо прочего, видеть другие методы гармонизации при построении ПВК, а так же их сравнительный анализ.

3. В четвертой главе не достаточно иллюстративного материала, наглядно отражающего этапы ВКМ, непосредственно в компьютерных программах.

В оформлении работы иногда встречаются несогласованности окончаний и ряд редакционных неточностей. Имеются повторяющиеся по смыслу абзацы.

Следует отметить, что высказанные замечания, не снижают общего положительного впечатления, и не умаляют научную новизну и практическую значимость работы. Особо хочется отметить наглядность и хороший уровень подачи таблиц и графиков анализируемого материала. Он не только доходчиво подан, но и сделан на высоком профессиональном уровне.

Заключение


Содержание диссертации Аринова А.Г. соответствует заявленной теме и поставленным задачам. Проведенное исследование достоверно, научные

выводы по главам и по работе в целом - обоснованы. Работа написана самостоятельно, содержит совокупность новых научных результатов и положений, выдвигаемых автором для публичной защиты. Полученные результаты имеют научную и практическую значимость.

Данная диссертация является законченной научно-квалификационной работой, в которой на основании выполненных теоретических и экспериментальных исследований решена поставленная задача разработки метода виртуального комбинаторного монтажа для проектирования промышленной коллекции одежды. Результаты работы свидетельствуют о личном вкладе автора в науку. Автореферат, а так же публикации автора, отражают основное содержание диссертации.

На основании изложенного, считаю, что диссертационная работа «Виртуальная комбинаторика разработки промышленной коллекции одежды» по объему, научному содержанию и практическим результатам соответствует требованиям ВАК при Минобрнауки России, изложенным в пункте 9 Положения о присуждения ученых степеней, предъявляемым к кандидатским диссертациям, а автор - Аринов А.Г. заслуживает присуждения ученой степени кандидата технических наук по специальности 17.00.06 – «Техническая эстетика и дизайн».

Официальный оппонент,
кандидат искусствоведения, профессор кафедры «Промышленный дизайн»
ФГБОУ ВПО "Московская государственная художественно-промышленная академия имени С.Г. Строганова"

 **В.Е. Барышева**
Email: veronika515@mail.ru

Подпись заверяю

